

REGULAMIN SERWISU FINELINK

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Serwis Finelink działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Każdy Użytkownik zobowiązany jest, z momentem podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług oferowanych przez Usługodawcę, do przestrzegania postanowień Regulaminu.
3. Warunkiem niezbędnym do skorzystania z Usług oferowanych w ramach Serwisu jest wyrażenie przez Użytkownika zgody na związanie się warunkami Regulaminu.
4. Regulamin określa zasady bezpiecznego, zgodnego z prawem i uporządkowanego korzystania z Usług Serwisu.
5. Usługi udostępniane są elektronicznie za pośrednictwem Serwisu.
6. Usługodawca udziela Użytkownikowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z oprogramowania Serwisu w zakresie niezbędnym do korzystania z Usług.

II. DEFINICJE

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Cennik** – cennik zawierający wynagrodzenie za korzystanie przez Klienta z Usług, w tym Planów. Aktualny Cennik dostępny jest na stronie <https://finelink.co>.
2. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca działalność gospodarczą w zakresie restauracji lub gastronomii, która za pośrednictwem Serwisu tworzy i udostępnia swój Profil.
3. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
4. **Konsument** – Użytkownik będący osobą fizyczną, dokonującą z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w szczególności osoba odwiedzająca Profile Klientów za pośrednictwem Serwisu.
5. **Konto** – indywidualne konto Klienta w Serwisie, umożliwiające korzystanie z Usług, w szczególności tworzenie i zarządzanie Profilem.
6. **Plan** – wariant Usługi oferowanej Klientowi, różniący się zakresem funkcjonalności i ceną, określony w Cenniku.
7. **Pliki cookies (ciasteczka)** – małe pliki tekstowe zapisywane na urządzeniu Użytkownika, służące do zapewnienia prawidłowego działania Serwisu, zapamiętywania ustawień oraz analizy sposobu korzystania z Serwisu.
8. **Polityka prywatności** – dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników, dostępny pod adresem: <https://finelink.co/polityka-prywatnosci>.

9. **Profil** – landing page tworzony przez Klienta za pośrednictwem Serwisu, zawierający informacje o restauracji, w tym menu, godziny otwarcia, wydarzenia i oferty specjalne.
10. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady korzystania z Serwisu zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
11. **Restauracja** – obiekt gastronomiczny, którego dotyczy Profil tworzony przez Klienta.
12. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
13. **Serwis** – serwis internetowy Finelink dostępny pod adresem <https://finelink.co> za pośrednictwem którego Usługodawca świadczy Usługi.
14. **Umowa** – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, zawierana między Usługodawcą a Użytkownikiem poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.
15. **Usługi** – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu, w szczególności prowadzenie Konta, tworzenie i publikacja Profilu.
16. **Usługodawca** – Foodie Labs spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku (ul. Lęborska 3B, 80-386 Gdańsk), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000740164, NIP: 9571107598, REGON: 380752760.
17. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.).
18. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 ze zm.).
19. **Użytkownik** – każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z Serwisu, w tym Klient i Konsument.

III. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Użytkownicy zobowiązani są do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem, postanowieniami Regulaminu oraz zasadami współżycia społecznego, w tym z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.
2. W ramach Serwisu Usługodawca współpracuje z Klientami udostępniającymi Konsumentom informacje o prowadzonych przez nich restauracjach. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za czynności wykonywane przez Użytkowników poza Serwisem.
3. Wszystkie dane wprowadzane przez Użytkownika do Serwisu muszą być prawdziwe, aktualne i kompletne.
4. W celu skorzystania z płatnych Usług Klient zobowiązany jest do uiszczenia odpowiedniej opłaty na warunkach wskazanych w Regulaminie i Cenniku.
5. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania,
 - b. korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla innych Użytkowników, z poszanowaniem dóbr osobistych osób trzecich, w tym prawa do prywatności,

- c. powstrzymywania się od działań mogących utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Serwisu,
 - d. niepodjęmowania działań na szkodę Usługodawcy, innych Użytkowników lub osób trzecich.
- 6. Zabrania się:
 - a. obchodzenia zabezpieczeń Serwisu,
 - b. testowania zabezpieczeń Serwisu bez zgody Usługodawcy,
 - c. używania botów, skryptów lub innych zautomatyzowanych narzędzi zakłócających działanie Serwisu.
- 7. Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o każdym przypadku naruszenia jego praw w związku z korzystaniem z Serwisu.
- 8. W przypadku naruszenia przez Użytkownika przepisów prawa, postanowień Regulaminu lub zasad współżycia społecznego, Usługodawca może ograniczyć, zawiesić lub usunąć Konto Użytkownika.
- 9. Usługodawca może usunąć Konto Użytkownika, jeżeli:
 - a. Użytkownik podał nieprawdziwy adres e-mail lub numer telefonu uniemożliwiający kontakt,
 - b. Użytkownik narusza postanowienia Regulaminu,
 - c. Użytkownik narusza przepisy prawa lub prawa osób trzecich,
 - d. Użytkownik próbuje uzyskać nieuprawniony dostęp do Serwisu,
 - e. Użytkownik działa na szkodę Usługodawcy lub innych podmiotów,
 - f. Klient nie uiścił opłaty za wybrany Plan.
- 10. Przed usunięciem Konta, Usługodawca wezwie Użytkownika do zaprzestania naruszania Regulaminu lub przepisów prawa, na adres poczty elektronicznej, nie później niż na 24 godziny przed planowanym usunięciem Konta.
- 11. W przypadku usunięcia Konta z przyczyn, o których mowa w ust. 10, Użytkownikowi nie przysługują wobec Usługodawcy jakiegokolwiek roszczenia, w tym roszczenia o zwrot środków za opłacone Usługi.
- 12. Zabrania się przekazywania dostępu do Konta lub uprawnień do korzystania z Serwisu innym osobom lub podmiotom bez zgody Usługodawcy.
- 13. Usługodawca może odmówić świadczenia Usług, jeżeli będzie to uzasadnione względami bezpieczeństwa lub uzasadnionym interesem Usługodawcy.

IV. USŁUGI

- 1. Usługodawca świadczy następujące Usługi na rzecz Klientów:
 - a. dostęp do Konta,
 - b. możliwość tworzenia Profilu,
 - c. zarządzanie Profilem,
 - d. narzędzia analityczne.
- 2. W ramach tworzenia Profilu Klient może:
 - a. dodawać, edytować i usuwać widżety,
 - b. zarządzać kontami dostępowymi,

- c. korzystać z narzędzi analitycznych,
 - d. dostosowywać wygląd Profilu (kolory, układ, typografia).
- 3. Zmiana Profilu po jego opublikowaniu może wymagać zatwierdzenia przez Usługodawcę w przypadkach technicznych lub związanych z bezpieczeństwem.
- 4. Klient, tworząc Profil oraz dodając treści, materiały lub zdjęcia za pośrednictwem Serwisu, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich lub właściwe licencje do tych treści, w tym do wszelkich elementów graficznych umieszczanych w Profilu.
- 5. Klient ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treść zamieszczonych materiałów oraz elementów graficznych wobec osób trzecich, a także zobowiązuje się pokryć koszty związane z zaspokojeniem roszczeń osób, których prawa wskutek publikacji lub wykorzystania Profilu zostały naruszone.
- 6. Profil może być wykorzystywany w celu jego publikacji w sieci Internet.
- 7. Przygotowanie Profilu do publikacji następuje w sposób zautomatyzowany, a Klient ma możliwość dalszej edycji Profilu.
- 8. Profil zostaje utworzony bezpłatnie na okres 30 dni, o ile nie wskazano inaczej podczas rejestracji. Dostępność Profilu zostaje przedłużona o kolejny cykl rozliczeniowy po każdorazowym dokonaniu płatności zgodnie z wybranym Planem. W przypadku braku płatności, Profil pozostaje dostępny w Serwisie przez okres 30 dni od zakończenia opłaconego okresu. Po upływie tego czasu Profil zostaje usunięty z Serwisu.
- 9. Usługodawca może usunąć Profil z Serwisu w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu lub przepisów prawa.
- 10. Usługodawca ma prawo odmówić publikacji Profilu w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu lub powszechnie obowiązującego prawa przez treść lub formę Profilu, jak również przez działanie lub zaniechanie Klienta.
- 11. W przypadku usunięcia Profilu z przyczyn leżących po stronie Klienta, nie przysługują Klientowi wobec Usługodawcy jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności o zwrot zapłaconej ceny lub o zapłatę odszkodowania.
- 12. W związku z rozwojem Serwisu, zakres funkcjonalny Usług może ulegać zmianom. Zmiany Usług są ogłaszane na stronie Serwisu oraz mogą być przesyłane na adres e-mail podany przez Klienta podczas rejestracji Konta. Zmiany Usług nie stanowią zmiany Regulaminu.
- 13. Usługodawca świadczy następujące Usługi na rzecz Konsumentów:
 - a. przeglądanie Profili,
 - b. dostęp do treści publikowanych przez Klientów.
- 14. Korzystanie z Usług przez Konsumentów jest bezpłatne.

V. BEZPIECZEŃSTWO

1. Użytkownik zobowiązany jest do zabezpieczenia dostępu do Konta poprzez:
 - a. korzystanie z zabezpieczonych urządzeń,
 - b. niezapisywanie haseł w miejscach dostępnych dla osób niepowołanych,
 - c. nieudostępnianie dostępu do Konta osobom nieupoważnionym.

2. Korzystanie z Usług wiąże się ze standardowym ryzykiem związanym z korzystaniem z sieci Internet. Rekomenduje się podjęcie odpowiednich środków bezpieczeństwa w celu zminimalizowania tego ryzyka.
3. Zabrania się zamieszczania w Serwisie lub w treści Profilu:
 - a. treści naruszających prawa autorskie,
 - b. treści niezgodnych z prawem, w tym mowy nienawiści, fałszywych informacji, pomówień, treści wulgarnych,
 - c. treści pornograficznych, prezentujących przemoc, drastyczne obrazy,
 - d. treści mogących obrażać innych Użytkowników, ich uczucia religijne lub naruszać ich prawa.
4. Usługodawca prowadzi bieżący nadzór nad technicznym funkcjonowaniem Serwisu. W związku z tym mogą wystąpić przerwy w dostępności Serwisu spowodowane:
 - a. aktualizowaniem Serwisu,
 - b. usuwaniem nieprawidłowości,
 - c. działaniami osób trzecich.
5. Usługodawca podejmuje działania w celu minimalizacji uciążliwości przerw dla Użytkowników.
6. Użytkownik wyraża zgodę na przerwy w dostępie do Serwisu w celu jego aktualizowania i oświadcza, że nie będzie podnosił z tego tytułu roszczeń wobec Usługodawcy.

VI. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. W celu prawidłowego korzystania z Serwisu wymagane jest:
 - a. aktualna wersja jednej z przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge lub Opera,
 - b. włączenie w przeglądarce internetowej obsługi JavaScript oraz cookies.
2. Usługodawca nie odpowiada za nieprawidłowe działanie Serwisu, jeżeli urządzenie Użytkownika nie spełnia wymagań wskazanych w ust. 1.

VII. REJESTRACJA KONTA PRZEZ KLIENTA

1. W celu korzystania z Usług Klient zobowiązany jest do:
 - a. założenia Konta,
 - b. zaakceptowania Regulaminu.
2. W przypadku Usług płatnych Klient dodatkowo zobowiązany jest do:
 - a. zapoznania się z Cennikiem,
 - b. opłacenia wybranej Usługi.
3. Klient może posiadać tylko jedno Konto w Serwisie.
4. Konto może założyć wyłącznie osoba uprawniona do reprezentacji Klienta, ujawniona w odpowiednim rejestrze (CEIDG, KRS) lub posiadająca odpowiednie pełnomocnictwo.
5. Użytkownik zobowiązany jest do:
 - a. podawania wyłącznie prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych,

- b. niezwłocznego aktualizowania danych w przypadku ich zmiany.
- 6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości danych przedstawionych przez Użytkowników w dowolnym czasie.
- 7. Rejestracja odbywa się poprzez formularz rejestracyjny dostępny na stronie Serwisu.
- 8. W celu założenia bezpłatnego Konta należy podać:
 - a. adres e-mail,
 - b. inne dane wymagane w formularzu rejestracyjnym.
- 9. W celu założenia płatnego Konta należy podać:
 - a. dane Klienta (nazwa, adres, NIP),
 - b. dane osobowe osoby reprezentującej (imię, nazwisko, numer telefonu),
 - c. dane karty płatniczej w przypadku wyboru płatności kartą.
- 10. Na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym zostanie przesłany kod aktywacyjny. Zatwierdzenie kodu powoduje ostateczne zarejestrowanie Konta.
- 11. Osoba, która nie dokona ostatecznej aktywacji Konta, może zostać pozbawiona możliwości korzystania z niego.
- 12. Skuteczne zakończenie procesu rejestracji Konta oraz opłacenie Planu w pełnej wysokości oznacza zawarcie Umowy w języku polskim. Usługa udostępniana jest niezwłocznie po zatwierdzeniu rejestracji, opłaceniu Planu i wykonaniu przez Usługodawcę czynności technicznych niezbędnych do udostępnienia Usługi.
- 13. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z Konsumentem w momencie wyświetlenia pierwszego okna Serwisu.
- 14. Umowa o świadczenie Usług dotyczących udostępnienia Konta zostaje zawarta z Klientem w momencie założenia Konta w Serwisie. Rozwiązanie Umowy następuje z dniem usunięcia przez Klienta Konta w Serwisie oraz w sytuacjach określonych w Regulaminie.
- 15. Przed zawarciem Umowy Usługodawca udostępnia Użytkownikom nieodpłatnie treść Regulaminu.
- 16. Rezygnacja z Usługi wymaga wypowiedzenia z miesięcznym wyprzedzeniem, skutecznego na koniec następnego okresu rozliczeniowego.
- 17. Klient może wypowiedzieć Umowę, składając stosowną dyspozycję za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@finelink.co.
- 18. Likwidacja Konta następuje po upływie okresu wypowiedzenia. W przypadku usunięcia Konta, Klientowi nie przysługuje zwrot środków za opłacone Usługi.
- 19. Użytkownik może w dowolnym czasie zaprzestać korzystania z Serwisu, w szczególności gdy nie zaakceptuje zmian wprowadzonych w Regulaminie lub Polityce prywatności.
- 20. Klient może zmienić Plan oraz cykl rozliczeniowy poprzez kontakt z Usługodawcą.
- 21. W celu przedłużenia okresu obowiązywania Usługi, Klient zobowiązany jest opłacić Plan na kolejny okres rozliczeniowy.
- 22. Logowanie do Konta następuje przy pomocy autoryzacji za pomocą kodu weryfikacyjnego wysyłanego na wskazany adres e-mail.

VIII. OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z USŁUG

1. Korzystanie z Usług przez Konsumentów jest bezpłatne.
2. Korzystanie z Usług przez Klientów jest płatne zgodnie z wybranym Planem.
3. Opłaty za korzystanie z Serwisu określone są w Cenniku.
4. Zmiany Cennika ogłaszane są na stronie Serwisu i nie stanowią zmiany Regulaminu.
5. Cena Usługi jest ceną brutto, wyrażoną w walucie: polski złoty (PLN), Euro (EUR).
6. Usługodawca jest podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT).
7. Warunkiem korzystania z płatnych Usług Serwisu jest dokonanie płatności pełnej ceny za wybrany Plan.
8. W przypadku opóźnień w płatnościach, Usługodawca ma prawo zablokować dostęp do Profilu.
9. Opłaty za dostęp do Serwisu rozliczane są miesięcznie z góry (okres rozliczeniowy) za pomocą automatycznego systemu pobierania płatności z karty kredytowej/debetowej Klienta zarejestrowanej w Serwisie.
10. Płatność może być dokonana przy pomocy:
 - a. płatności elektronicznej (przelew natychmiastowy lub przelew tradycyjny),
 - b. płatności kartą płatniczą (karta kredytowa lub debetowa) za pośrednictwem upoważnionych operatorów płatności (Przelewy24, Stripe, Polskie ePłatności, Autopay).
11. Aktualne sposoby płatności określone są każdorazowo na stronie Serwisu.
12. Rozliczenie transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane jest zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem upoważnionych operatorów płatności.
13. W terminie 3 dni roboczych od dokonania płatności, Usługodawca wystawia fakturę i wysyła ją w formacie PDF na adres poczty elektronicznej Klienta. Wystawienie pierwszej faktury oznacza rozpoczęcie okresu rozliczeniowego.
14. Zakładając Konto, Klient wyraża zgodę na przysyłanie faktur w sposób określony w ust. 13.
15. Klient zobowiązany jest do zapłaty pełnej opłaty za dostęp do Serwisu również za okres braku dostępu wynikający z zablokowania Konta przez Usługodawcę na podstawie postanowień Regulaminu.

IX. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku:
 - a. podania przez Użytkownika błędnych lub niepełnych danych identyfikacyjnych,
 - b. korzystania przez Użytkownika z Serwisu w sposób niezgodny z prawem lub postanowieniami Regulaminu,
 - c. działań osób trzecich podających się za Użytkownika,
 - d. problemów technicznych lub ograniczeń w sprzęcie Użytkownika,
 - e. nieprawidłowości w funkcjonowaniu systemów płatniczych zarządzanych przez podmioty trzecie,
 - f. uzyskania przez osoby trzecie dostępu do Konta, jeżeli nastąpiło to z winy Użytkownika,

- g. zagrożeń występujących w sieci Internet, w szczególności włamań do systemu Użytkownika, przejęcia haseł przez osoby trzecie, zainfekowania systemu Użytkownika wirusami.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści udostępniane przez Użytkownika, które naruszają przepisy prawa lub chronione prawem dobra osób trzecich.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za usługi, aplikacje i serwisy internetowe, których dostawcami są osoby trzecie.
4. Serwis udostępniany jest w formule „as is” (tak jak jest), w wersji aktualnej. Usługodawca nie udziela gwarancji jakości świadczonych Usług.
5. Wobec Użytkownika naruszającego Regulamin, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia Usług lub rozwiązania Umowy, w tym w przypadku usunięcia Konta.
6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań z powodu siły wyższej. Siła wyższa oznacza zdarzenie niezależne od Usługodawcy, zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i do zapobieżenia nawet przy dołożeniu najwyższej staranności, takie jak wojna, zamach terrorystyczny, pożar, powódź, trzęsienie ziemi, epidemia lub strajk.
7. Całkowita odpowiedzialność Usługodawcy wobec Klienta jest ograniczona do wysokości opłat zapłaconych przez Klienta w ciągu ostatniego miesiąca przed dniem wystąpienia szkody.
8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści.

X. REKLAMACJE

1. Usługodawca może dokonywać czynności konserwacyjnych, naprawczych oraz związanych z modyfikacją i rozwojem funkcjonalności Serwisu. W miarę możliwości czynności te będą wykonywane w godzinach nocnych (między 24:00 a 6:00). Usługodawca dokłada starań w celu powiadamiania Użytkowników o planowanych pracach konserwacyjnych.
2. Zakłócenia w funkcjonowaniu Serwisu niezgodnie z Regulaminem mogą być reklamowane przez Użytkownika poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: kontakt@finelink.co.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. nazwę i model urządzenia,
 - b. aktualną wersję systemu teleinformatycznego zainstalowanego na urządzeniu,
 - c. dokładny opis i powód reklamacji.
4. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania oraz informuje Użytkownika za pomocą poczty elektronicznej o sposobie jej rozpatrzenia.
5. W przypadku gdy dane lub informacje podane w reklamacji wymagają uzupełnienia, Usługodawca zwróci się do Użytkownika o uzupełnienie reklamacji. Czas udzielania dodatkowych wyjaśnień przedłuża okres rozpatrywania reklamacji.

XI. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument może odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od daty jej zawarcia. W celu zachowania terminu wystarczy, aby Konsument przed upływem terminu przesłał na adres Usługodawcy informację o odstąpieniu od Umowy.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie przysługuje również osobie fizycznej zawierającej z Usługodawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za jego wyraźną zgodą przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, należy poinformować Usługodawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia przesłanego na adres poczty elektronicznej: kontakt@finelink.co.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy, Usługodawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy.
7. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.
8. Jeżeli Konsument zażądał rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, kwota zwrotu jest pomniejszana o kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której Konsument poinformował Usługodawcę o odstąpieniu od Umowy.
9. Postanowienia niniejszego paragrafu odnoszące się do Konsumentów mają odpowiednie zastosowanie do osób wskazanych w ust. 2.

XII. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Serwis oraz wszelkie zawarte w nim materiały i informacje, w szczególności teksty, rozwiązania nawigacyjne, wybór i układ prezentowanych treści, logotypy, elementy graficzne, znaki towarowe, stanowią przedmiot praw wyłącznych Usługodawcy lub osób trzecich.

2. Prawa autorskie związane z Serwisem podlegają ochronie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Zabrania się wykorzystywania przez Użytkowników jakichkolwiek elementów graficznych stanowiących przedmiot praw Usługodawcy, za wyjątkiem sytuacji wyraźnie wskazanych w Regulaminie lub za wyraźną zgodą Usługodawcy.
4. Wszelkie działania skutkujące lub mające na celu naruszenie warunków korzystania z Serwisu określonych w Regulaminie stanowią naruszenie prawa oraz postanowień Regulaminu.

XIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Foodie Labs spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Lęborskiej 3B, 80-386 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000740164, REGON: 380752760, NIP: 9571107598.
2. Kontakt z Administratorem możliwy jest poprzez adres e-mail: kontakt@finelink.co lub adres korespondencyjny wskazany w ust. 1.
3. Podanie przez Użytkownika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do świadczenia Usług.
4. Dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane:
 - a. w celu zawarcia oraz wykonania Umowy – podstawą prawną przetwarzania jest konieczność do wykonania Umowy, której Użytkownik jest stroną (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b. w celu obsługi rachunkowo-księgowej – podstawą prawną przetwarzania jest konieczność do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c. w wewnętrznych celach administracyjnych Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - d. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - e. w celu marketingu bezpośredniego Usług Administratora, o ile Użytkownik wyrazi na to uprzednią zgodę – podstawą prawną przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Umowy, a w przypadku przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu – do czasu złożenia przez Użytkownika skutecznego sprzeciwu. Okres przetwarzania może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi.
6. Wysłanie przez Użytkownika wypełnionego formularza rejestracji jest równoznaczne z:
 - a. potwierdzeniem autentyczności i zgodności ze stanem faktycznym danych wpisanych w formularzu,

- b. oświadczeniem o zaakceptowaniu Regulaminu oraz poinformowaniu o prawach w odniesieniu do przetwarzania danych osobowych,
 - c. wyrażeniem dobrowolnej zgody na przetwarzanie adresu e-mail dla celów marketingu bezpośredniego (w przypadku zaznaczenia odpowiedniej opcji).
- 7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, operatorom płatności oraz dostawcom systemów informatycznych i usług IT.
- 8. Użytkownik ma prawo dostępu do treści swoich danych, uzyskania ich kopii, żądania sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
- 9. W przypadku, w którym dane osobowe przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na jego szczególną sytuację.
- 10. Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania, w oparciu o dane osobowe.
- 11. Administrator może przekazywać dane osobowe do państw trzecich, tj. krajów poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, wyłącznie do państw lub podmiotów, w stosunku do których Komisja Europejska stwierdziła odpowiedni stopień ochrony danych.
- 12. W przypadku uznania, że Administrator przetwarza dane osobowe z naruszeniem przepisów prawa, Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 13. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Użytkownika określa Polityka Prywatności.

XIV. PUBLIKOWANIE TREŚCI ZA POŚREDNICTWEM SERWISU

- 1. Zamieszczanie treści przez Użytkownika jest równoznaczne z jego oświadczeniem, że posiada on wszelkie prawa do tych treści, w tym prawa autorskie, oraz że jest uprawniony do ich umieszczenia w ramach Serwisu.
- 2. Klient, który zamieszcza za pośrednictwem Serwisu treści stanowiące utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do tego utworu. Jednocześnie, z chwilą zamieszczenia utworu za pośrednictwem Serwisu, Użytkownik udziela Usługodawcy nieodpłatnej, niewyłącznej, przenoszalnej, nieograniczonej terytorialnie licencji, wraz z prawem do udzielania sublicencji, zezwalającej na korzystanie z utworu na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzanie i zwielokrotnianie,
 - b. publiczne odtworzenie i wyświetlanie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp,
 - c. kopiowanie i tłumaczenie,
 - d. tworzenie utworów zależnych,
 - e. wprowadzenie do pamięci komputera i serwera,

- f. umieszczanie w sieci Internet oraz udostępnianie w celu promocji Serwisu, działalności Usługodawcy oraz Klientów.
- 3. Użytkownik nie może publikować za pośrednictwem Serwisu prywatnych lub poufnych informacji ani wizerunku innej osoby bez jej zgody.

XV. ZMIANA REGULAMINU

- 1. Usługodawca może zmieniać Regulamin, jeżeli jest to spowodowane:
 - a. wymogami technicznymi Serwisu,
 - b. wprowadzeniem nowych usług i funkcji,
 - c. zmianami przepisów prawa,
 - d. innymi uzasadnionymi przyczynami.
- 2. Zmiany obowiązują wszystkich nowych Użytkowników od dnia dokonania zmiany.
- 3. W przypadku dotychczasowych Użytkowników, zmiany wprowadzone do Regulaminu obowiązują po upływie 14 dni kalendarzowych od daty wprowadzenia zmiany i poinformowania Użytkowników.
- 4. Jeżeli Użytkownik nie zgadza się na wprowadzone zmiany, może zgłosić sprzeciw (e-mailem lub pisemnie) i zaprzestać korzystania z Serwisu. Dalsze korzystanie z Serwisu oznacza akceptację zmian.
- 5. Zmiany nie wpływają na prawa nabyte przez Użytkowników, chyba że Użytkownik wyrazi na to zgodę.

XVI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu i związany jest jego postanowieniami w chwili korzystania z Serwisu.
- 2. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie wszystkim Użytkownikom za pośrednictwem Serwisu.
- 3. Wszelkie uwagi, komentarze i pytania związane z Serwisem należy kierować na adres: kontakt@finelink.co.
- 4. Wszelkie informacje o naruszeniach przez Użytkowników postanowień Regulaminu należy kierować na adres: kontakt@finelink.co.
- 5. Serwis podlega prawu polskiemu. Wobec wszystkich spraw dotyczących korzystania z Usług i Konta mają zastosowanie przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 6. Wszelkie spory mogące się wyłonić na tle realizacji Regulaminu lub Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy. W przypadku Użytkowników będących Konsumentami, wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z przepisami prawa polskiego.
- 7. Konsument może skorzystać z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji lub dochodzenia roszczeń:

- a. zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej,
 - b. zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego,
 - c. uzyskać bezpłatną pomoc u powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
8. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności między postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, pierwszeństwo mają przepisy prawa.
9. Postanowienia Regulaminu odnoszące się do Konsumentów mają odpowiednie zastosowanie do osoby fizycznej zawierającej z Usługodawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
10. Usługodawca zastrzega sobie prawo umieszczania treści reklamowych na stronie Serwisu w formach zwyczajowo stosowanych w Internecie.
11. Jeżeli Regulamin zostanie sporządzony również w innej wersji językowej, w przypadku rozbieżności między wersjami wiążąca jest wersja polska.
12. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane za nieważne na mocy prawomocnego orzeczenia sądu, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy:
 - a. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - b. ustawy o ochronie danych osobowych,
 - c. RODO,
 - d. Kodeksu cywilnego,
 - e. ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - f. innych właściwych regulacji prawnych.
14. Regulamin obowiązuje bezterminowo.
15. Regulamin obowiązuje od dnia 1 czerwca 2025 roku.